附件一：

2021中国信用服务行业发展大会活动方案

**一、服贸会组织机构**

**主办单位：**中华人民共和国商务部 北京市人民政府

**支持单位：**世界贸易组织（WTO） 联合国贸易和发展会议（UNCTAD） 经济合作与发展组织（OECD）

**二、2021中国信用服务行业发展大会组织机构**

**主办单位：**中国服务贸易协会信用工作委员会 北京信用协会

**联合主办：**中国服务贸易协会商业保理专业委员会、上海市信用服务行业协会、天津市信用协会、河北省信用协会、吉林省社会信用体系建设促进会、青海省企业信用协会、福建省经济体制改革研究会、深圳市信用促进会，有关信用服务机构、企业、行业协会、金融机构等

**会务服务：**北京中联国信信用管理有限公司

**三、时间、地点**（报到地点待报名后另行通知）

**时间：**2021年9月2日-7日

**地点：**北京·国家会议中心

**四、会议主题：信用 赋能高质量发展**

**五、拟邀出席领导、嘉宾**

（一）全国人大、全国政协有关领导；

（二）国家发展改革委、市场监督管理总局、工业和信息化部、商务部、国务院发展研究中心等部委领导，以及各省（市、自治区）、社会信用体系建设示范城市（区）有关领导等；

（三）国际知名信用服务机构和外资信用服务机构有关负责人；

（四）信用、科技、教育、法律、经济、金融等领域知名专家学者。

**六、参会人员**

有关政府部门、信用服务机构、行业协会商会，有关高校、科研机构，有关企业、商业银行、金融机构等方面代表。

**七、主要议程**

**（一）主会场**

**1、开幕式盛典**

（1）主持人介绍出席大会的领导、贵宾

（2）出席大会的有关部委领导讲话

（3）国际信用机构负责人、主办单位领导、来宾致辞

（4）战略合作单位签约仪式

（5）全国信用（行业）协会诚信倡议发布

（6）跨境贸易信用额度交易平台启动

（7）2021中国信用服务行业发展研究报告发布

**2、主题报告**

（1）丝路经济与中国信用服务业发展的机遇

（2）信用上合—跨境征信促进中俄贸易增长

（3）科技驱动 打造信用价值链服务

（4）信用科技创新金融服务

**3、高端对话会**

邀请知名专家、资深人士、媒体大咖及信用试点城市领导、金融机构代表等，围绕信用监管、信用修复、信用科技、行业发展、诚信教育、优化营商环境等进行主题对话。

**（二）专题论坛**

**专题论坛一：**高质量发展下的中国信用管理与信用服务

**专题论坛二：**数字经济时代的信用服务业

**专题论坛三：**信用管理人才培养分论坛

**专题论坛四：**行业、园区、企业信用建设分论坛

**专题论坛五：**社会信用立法分论坛

**专题论坛六：**信用标准化建设分论坛

**专题论坛七：**跨境贸易信用额度交易体系国际论坛

**（三）配套活动**

**1、信用建设成果展**

将征集近年来信用建设优秀成果及信用产品，会议期间将举办图文、视频、多媒体等形式专题宣传展区，全面宣传展示“十三五”时期国家、各省市、行业和企业信用建设成果。汇编《中国社会信用建设成果巡礼》大型画册。

**2、诚信建设宣传推介活动**

为树立诚信典范，弘扬诚信精神，展现企业形象，打造信用品牌，发现信用人物，推崇商海弄潮，褒扬精英群体，彰显领袖风采，本次大会将充分利用高端平台和人脉资源，对国家有关部门和各级地方政府表彰的诚信企业和诚信企业家开展形式多样的系列主题宣传推介活动。**（1）高端访谈：**以“信用•责任•财富”为主题，邀请有关新闻媒体对年度信用城市、信用企业和信用经济风云人物进行高端访谈，现场录制，专题报道。**（2）新闻采访：**邀请国家级新闻媒体和部分地方新闻媒体现场对年度信用城市、信用企业和年度信用经济风云人物进行重点采访报道。

**3、召开全国信用（行业）协会年度联席会议，交流工作经验，分享信用建设成果。**

**八、展览展示**

**（一）信用服务贸易展览展示**

会场搭建展板、易拉宝、多媒体展播等相结合宣传展示，需要在国家会议中心主展馆申请展位的请提前与会务秘书处联系预定。

**（二）交易洽谈**

**1、交易推介专场：**将为参会企业提供推介专场，开展专场推介、新项目发布、路演、对话等服务；

**2、对接签约：**前期组织相关企业提交项目，由会务秘书处提前配对，为对接洽谈合作成功企业举行签约仪式；

**3、组织参观：**组织参会代表参加2021中国国际服务贸易交易会各分会场及展览现场。

**九、参会费用及礼遇**

**（一）参会代表会议费**：2800元人民币/人（食宿统一安排，费用自理）。**享受如下礼遇：**

1、佩戴代表证，全程出席大会活动；2、单位及项目简介入编会刊，并获赠会刊一本；3、凭代表证参观服贸会综合展区，开展合作交易洽谈；4、赠送会期电子版数码照片及参会嘉宾纪念牌；5、优先为参会企业提供交易匹配、对接洽谈、成果发布等。

**（二）VIP嘉宾**（限额20名）

1、佩戴VIP嘉宾证出席，同时享受参会代表礼遇；2、开幕式期间安排在VIP嘉宾席区就座；3、作为专题论坛、平行论坛、圆桌对话等环节主讲嘉宾（发言时间5分钟）；4、作为大会协办单位（支持单位、战略合作单位）在组织机构及宣传中体现；5、安排国家主流媒体现场采访，专题报道；6、颁发“战略合作伙伴”牌匾；7、现场易拉宝宣传展示；8、合作项目编入会刊并享受配对服务，对达成合作意向的举行合作签约仪式；9、给予信用管理师职业岗位技能培训名额一个，经培训考核合格颁发信用管理师职业岗位技能培训证书；10、符合条件机构可申请加入中国服务贸易协会信用工作委员会。

**十、报名办法及注意事项**

（一）请接函后及时将出席确认表及参会人员证件照电子版及身份证复印件等发送邮件至会务秘书处，经审查通过后统一在服贸会官网注册，办理参会手续。报名截至日期：2021年8月20日。

（二）请各参会单位提交本单位简介（800字内，Word版）、本单位和负责人代表性照片（3-5张）、项目成果简介等入编会刊。

（三）如有项目合作、招商、投资、采购、信息发布、战略合作签约等，请提前与会务秘书处联系对接。